

Hva er parfyme?

Den enkleste definisjonen av parfyme er et stoff som man tar på seg eller tilsetter et produkt for at man selv eller produktet skal lukte godt.

Parfyme har vært brukt så lenge det har vært mennesker, først gjennom naturlige vekster, i dag er mange luktstoffer fremstilt gjennom kjemisk produksjon.

Det er i dag utall produkter som omsettes med sikte på å gi god lukt, ofte kombinerer man andre med andre egenskaper.

Parfymeforbud?

Alle i FKMI ville ha satt stor pris på et parfymeforbud, men pr. i dag er dette ikke realistisk å få gjennomført.

- Et forbud vil neppe bli akseptert av majoriteten i vårt samfunn. Blomsterduft er i mange parfymmer, skal dette forbys?
- Det vil også være umulig å håndheve, da et forbud kun kan gjelde enkeltprodukter som bevislig er eller antas å være skadelig for mennesker.

Parfyme er en sekkebetegnelse for et stort antall produkter med høyst ulike egenskaper, og et forbud uten å definere hva man forbyr, er umulig. Mange steder er det klarlagt at enkelte parfymmer kan inneholde stoffer som er være skadelige for alle mennesker, eks. parabener, og mange parfymmer kan inneholde stoffer som kan være skadelige for oss med overømfindtlighet. Tobakksloven retter seg mot et entydig produkt, tobakk, men selv der er det ikke noe totalforbud mot tobakk, kun mot det å røyke på ulike steder.

FKMI har meget gode erfaringer med vårt meget omfattende og målrettede arbeid for å få sykehus, helseinstitusjoner, skoler og barnehager parfymefri, og vil fortsette med dette.

Hva kan FKMI gjøre?

FKMI er et lite forbund av frivillige, ulønnede, personer, der de fleste medlemmer er helt eller delvis rammet av kjemisk miljøintoleranse.

Med disse begrensningene har vi allikevel muligheter til å påvirke institusjoner, offentlige etater og politikere, med våre egne erfaringer som grunnlag.

Det vi først og fremst bør arbeide for innen parfymesektoren, er å få de områdene der vi ferdes, mest mulig parfymefri. I særklasse gjelder dette sykehus og helseinstitusjoner, der dette burde være en selvfølge.

Parfyme er noe som rammer langt flere enn oss i FKMI, ikke minst er mange allergiske overfor ulike parfymmer. Et samarbeid med Norges Allergi- og Astmaforbund (NAAF) peker seg naturlig ut, og samarbeidet er nå i utvikling.

For mer utfyllende informasjon om hva våre medlemmer ønsker vi skal gjøre, viser vi til vår Handlingsplan for 2016-2017, gjengitt på våre nettsider.

Søke ytterligere samarbeid med organisasjoner med felles interesser, først og fremst NAAF, men også LHL, Norges Migreneforbund, aktuelle student/elevorganisasjoner og ansatte i helsevesenet rundt informasjon og

bekjempelse av parfymer og dårlig luftkvalitet i offentlige rom. ☒ Klage konkrete saker inn til likestillings- og diskrimineringsombudet (LDO)

- a. ☒ Oppfordre medlemmene til å komme med diskriminerings saker – som FKMI kan klage inn til LDO
- b. ☒ Informere alle aktuelle aktører om vårt syn på universell utforming

➤ Søke ytterligere samarbeid med organisasjoner med felles interesser, først og fremst NAAF, men også LHL, Norges Migreneforbund, aktuelle student/elevorganisasjoner og ansatte i helsevesenet rundt informasjon og bekjempelse av parfymer og dårlig luftkvalitet i offentlige rom.

- i. ☒ Felles informasjonskampanjer om parfymens skadevirkninger på arenaer vi er helt avhengige av, barnehager, skoler, utdanningssteder, arbeidsplasser og helsesektoren

2.

Styrets forslag til Handlingsplan for 2016 – 2018:

Bidra til å forstå mekanismene bak, og redusere forekomsten av kjemisk miljøintoleranse

- Fortsette å informere aktuelle medisinske miljøer om Helsedirektoratets råd for hvordan kode kjemisk miljøintoleranse.
- Reetablere et aktivt samarbeid med de nordiske MCS foreningene om hvordan best mulig påvirke WHO og Wonca til å komme med en spesifikk diagnosekode for kjemisk miljøintoleranse/MCS.
- Arbeide for å fremme interesse og engasjement i forskningsmiljøene omkring kjemisk miljøintoleranse, og de irriteranter som skaper problemer. Aktuelle forskermiljøer er de avdelinger som har overfølsomhet som et arbeidsområde, som Miljø- og Arbeidsmedisinsk avdeling, Regionalt senter for Astma, allergi og overfølsomhet, begge ved OUS Ullevål, samt Haukeland sykehus.
- Best mulig å orientere seg om internasjonal forskning på kjemisk miljøintoleranse, og å gjøre dette mest mulig kjent for norsk helsevesen og aktuelle forskermiljø også i Norge.
- Kartlegge hvilke faktorer og irriteranter som utløser plager og miljøhemming blant våre medlemmer gjennom en anonym spørreundersøkelse.

Bidra til å gjøre det enklest mulig å leve med kjemisk miljøintoleranse for de som allerede har utviklet denne sykdommen

- Være pådrivere til universell utforming i alle offentlige bygg, som også må fungere for mennesker med kjemisk miljøintoleranse
- ☑ Klage konkrete saker inn til likestillings- og diskrimineringsombudet (LDO)
- ☑ Oppfordre medlemmene til å komme med diskriminerings saker – som FKMI kan klage inn til LDO
- ☑ Informere alle aktuelle aktører om vårt syn på universell utforming
- Søke ytterligere samarbeid med organisasjoner med felles interesser, først og fremst NAAF, men også LHL, Norges Migreneforbund, aktuelle student/elevorganisasjoner og ansatte i helsevesenet rundt informasjon og bekjempelse av parfymers og dårlig luftkvalitet i offentlige rom.
- ☑ Felles informasjonskampanjer om parfymens skadevirkninger på arenaer vi er helt avhengige av, barnehager, skoler, utdanningssteder, arbeidsplasser og helsesektoren

Styrets forslag til Handlingsplan for 2016 – 2018:

Bidra til å forstå mekanismene bak, og redusere forekomsten av kjemisk miljøintoleranse

- Fortsette å informere aktuelle medisinske miljøer om Helsedirektoratets råd for hvordan kode kjemisk miljøintoleranse.
- Reetablere et aktivt samarbeid med de nordiske MCS foreningene om hvordan best mulig påvirke WHO og Wonca til å komme med en spesifikk diagnosekode for kjemisk miljøintoleranse/MCS.
- Arbeide for å fremme interesse og engasjement i forskningsmiljøene omkring kjemisk miljøintoleranse, og de irriteranter som skaper problemer. Aktuelle forskermiljøer er de avdelinger som har overfølsomhet som et arbeidsområde, som Miljø- og Arbeidsmedisinsk avdeling, Regionalt senter for Astma, allergi og overfølsomhet, begge ved OUS Ullevål, samt Haukeland sykehus.
- Best mulig å orientere seg om internasjonal forskning på kjemisk miljøintoleranse, og å gjøre dette mest mulig kjent for norsk helsevesen og aktuelle forskermiljø også i Norge.
- Kartlegge hvilke faktorer og irriteranter som utløser plager og miljøhemming blant våre medlemmer gjennom en anonym spørreundersøkelse.

Bidra til å gjøre det enklest mulig å leve med kjemisk miljøintoleranse for de som allerede har utviklet denne sykdommen

- Være pådrivere til universell utforming i alle offentlige bygg, som også må fungere for mennesker med kjemisk miljøintoleranse
- ☑ Klage konkrete saker inn til likestillings- og diskrimineringsombudet (LDO)
- ☑ Oppfordre medlemmene til å komme med diskriminerings saker – som FKMI kan klage inn til LDO
- ☑ Informere alle aktuelle aktører om vårt syn på universell utforming

➤ Søke ytterligere samarbeid med organisasjoner med felles interesser, først og fremst NAAF, men også LHL, Norges Migreneforbund, aktuelle student/elevorganisasjoner og ansatte i helsevesenet rundt informasjon og bekjempelse av parfymmer og dårlig luftkvalitet i offentlige rom.

☒ Felles informasjonskampanjer om parfymens skadevirkninger på arenaer vi er helt avhengige av, barnehager, skoler, utdanningssteder, arbeidsplasser og helsesektoren

Styrets forslag til Handlingsplan for 2016 – 2018:

Bidra til å forstå mekanismene bak, og redusere forekomsten av kjemisk miljøintoleranse

➤ Fortsette å informere aktuelle medisinske miljøer om Helsedirektoratets råd for hvordan kode kjemisk miljøintoleranse.

➤ Reetablere et aktivt samarbeid med de nordiske MCS foreningene om hvordan best mulig påvirke WHO og Wonca til å komme med en spesifikk diagnosekode for kjemisk miljøintoleranse/MCS.

➤ Arbeide for å fremme interesse og engasjement i forskningsmiljøene omkring kjemisk miljøintoleranse, og de irriteranter som skaper problemer. Aktuelle forskermiljøer er de avdelinger som har overfølsomhet som et arbeidsområde, som Miljø- og Arbeidsmedisinsk avdeling, Regionalt senter for Astma, allergi og overfølsomhet, begge ved OUS Ullevål, samt Haukeland sykehus.

➤ Best mulig å orientere seg om internasjonal forskning på kjemisk miljøintoleranse, og å gjøre dette mest mulig kjent for norsk helsevesen og aktuelle forskermiljø også i Norge.

➤ Kartlegge hvilke faktorer og irriteranter som utløser plager og miljøhemming blant våre medlemmer gjennom en anonym spørreundersøkelse.

Bidra til å gjøre det enklest mulig å leve med kjemisk miljøintoleranse for de som allerede har utviklet denne sykdommen

➤ Være pådrivere til universell utforming i alle offentlige bygg, som også må fungere for mennesker med kjemisk miljøintoleranse

☒ Klage konkrete saker inn til likestillings- og diskrimineringsombudet (LDO)

☒ Oppfordre medlemmene til å komme med diskriminerings saker – som FKMI kan klage inn til LDO

☒ Informere alle aktuelle aktører om vårt syn på universell utforming

➤ Søke ytterligere samarbeid med organisasjoner med felles interesser, først og fremst NAAF, men også LHL, Norges Migreneforbund, aktuelle student/elevorganisasjoner og ansatte i helsevesenet rundt informasjon og bekjempelse av parfymmer og dårlig luftkvalitet i offentlige rom.

☒ Felles informasjonskampanjer om parfymens skadevirkninger på arenaer vi er helt avhengige av, barnehager, skoler, utdanningssteder, arbeidsplasser og helsesektoren

- ☒ Felles informasjonskampanjer om bedre innemiljø
- ☒ Felles innsats mot bruk av signaturduft
 - Felles innsats for bedre kollektivtilbud, på tog, buss, taxi, flyplasser
 - Spred informasjon direkte fra FKMI om hva slags tilretteleggingsbehov mennesker med kjemisk miljøintoleranse har overfor parfymerte produkter, røyk, løsningsmidler, luftkvalitet, gjennom brev, brosjyrer, media, til:
- ☒ NAV
- ☒ Helsevesenet
- ☒ Barnehager
- ☒ Skoler
- ☒ Utdanningsinstitusjoner
- ☒ Arbeidsgivere
- ☒ Sentrale og lokale politikere
- ☒ Studenter (lege, sykepleie, helsepleie, ambulanse, fysioterapi o.l.)
- ☒ Transportnæringen (NSB, Avinor, Taxi o.l.)
 - Bidra til økt forståelse, aksept og tilrettelagt behandling i helsevesenet
- ☒ Kartlegge fastlegers syn på pasienter som mener de har kjemisk miljøintoleranse (spørreskjema utarbeidet i samarbeid med prof. Kjell Aas), bearbeide resultatene, og utarbeide informasjonskampanje
- ☒ Gjøre pressemeldingen om diagnostisering av overfølsomhet, inkludert kjemisk miljøintoleranse, kjent i alle deler av norsk helsevesen
 - Være pådriver til at NAV møter mennesker med kjemisk miljøintoleranse på en mest mulig kompetent måte.
- ☒ Invitere til møte med sentrale personer i NAV om hva slags tilrettelegging våre grupper trenger.
- ☒ Sende informasjon om kjemisk miljøintoleranse og våre tilretteleggingsbehov.
 - Utarbeide en tilretteleggingsveiledning til arbeidsgivere, og veilede arbeidsgivere som tar kontakt med FKMI
 - Arrangere fysiske treff/arrangement for medlemmene
 - Henvende seg til aktuelle utsalgssteder, bensinstasjoner, produsenter, Mattilsynet og Forbrukerrådet om de problemene parfymerte produkter medfører. Arbeide for å få flere parfymefrie alternativer og en mer økt bevissthet rundt trygg emballering og plassering av parfymerte varer slik at det bidrar til økt universell utforming.
 - Ta kontakt med Stiftelsen Miljøfyrtårn, og jobbe for at de også setter parfymefrihet inn som en del av sertifiseringen for å bli miljøfyrtårn.

Arbeide for at Forbund for Kjemisk Miljøintoleranse skal bli mest mulig slagkraftig

- Sette i gang vervekampanjer – med vervepremier.
- Dele ut/sende brosjyrer til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet.

- Søke på aktuelle midler, fond og legater som har frister gjennom året. Stimulere medlemmer til å komme med gode forslag og ideer.
- Fortsatt sende disse ut til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet
- Formidle hva FKMI arbeider med, og får til, gjennom vår offentlige gruppe på Facebook og ved å jevnlig oppdatere forbundets hjemmeside
- Sende ut pressemeldinger til alle mediehus hver MCS Awareness-month om FKMI og om sykdommen kjemisk miljøintoleranse
- Sende ut pressemeldinger i alle aktuelle saker slik at mediehus, politikere og aktuelle deler av helsevesenet er orientert om FKMI's virke.
- Stimulere aktuelle medlemmer til å stå fram med sin lidelse, og bidra til økt publisitet om sykdommen og FKMI i mediene
- Søke økonomisk støtte via ulike fond og legater, ExtraStiftelsen, Bufdir, Gjensidige osv. Oppfordre/spille på medlemmene mht til å finne aktuelle prosjekt og steder å søke i intern gruppe

GENERELT VIKTIG!

- ☒ Felles informasjonskampanjer om bedre innemiljø
- ☒ Felles innsats mot bruk av signaturduft
 - Felles innsats for bedre kollektivtilbud, på tog, buss, taxi, flyplasser
 - Spred informasjon direkte fra FKMI om hva slags tilretteleggingsbehov mennesker med kjemisk miljøintoleranse har overfor parfymerte produkter, røyk, løsningsmidler, luftkvalitet, gjennom brev, brosjyrer, media, til:
- ☒ NAV
- ☒ Helsevesenet
- ☒ Barnehager
- ☒ Skoler
- ☒ Utdanningsinstitusjoner
- ☒ Arbeidsgivere
- ☒ Sentrale og lokale politikere
- ☒ Studenter (lege, sykepleie, helsepleie, ambulanse, fysioterapi o.l.)
- ☒ Transportnæringen (NSB, Avinor, Taxi o.l.)
 - Bidra til økt forståelse, aksept og tilrettelagt behandling i helsevesenet
- ☒ Kartlegge fastlegers syn på pasienter som mener de har kjemisk miljøintoleranse (spørreskjema utarbeidet i samarbeid med prof. Kjell Aas), bearbeide resultatene, og utarbeide informasjonskampanje
- ☒ Gjøre pressemeldingen om diagnostisering av overfølsomhet, inkludert kjemisk miljøintoleranse, kjent i alle deler av norsk helsevesen
 - Være pådriver til at NAV møter mennesker med kjemisk miljøintoleranse på en mest mulig kompetent måte.
- ☒ Invitere til møte med sentrale personer i NAV om hva slags tilrettelegging våre grupper trenger.
- ☒ Sende informasjon om kjemisk miljøintoleranse og våre tilretteleggingsbehov.
 - Utarbeide en tilretteleggingsveiledning til arbeidsgivere, og veilede arbeidsgivere som tar kontakt med FKMI
 - Arrangere fysiske treff/arrangement for medlemmene
 - Henvende seg til aktuelle utsalgssteder, bensinstasjoner, produsenter, Mattilsynet og Forbrukerrådet om de problemene parfymerte produkter medfører. Arbeide for å få flere parfymefrie alternativer og en mer økt bevissthet rundt trygg emballering og plassering av parfymerte varer slik at det bidrar til økt universell utforming.
 - Ta kontakt med Stiftelsen Miljøfyrtårn, og jobbe for at de også setter parfymefrihet inn som en del av sertifiseringen for å bli miljøfyrtårn.

Arbeide for at Forbund for Kjemisk Miljøintoleranse skal bli mest mulig slagkraftig

- Sette i gang vervekampanjer – med vervepremier.
- Dele ut/sende brosjyrer til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet.

- Søke på aktuelle midler, fond og legater som har frister gjennom året. Stimulere medlemmer til å komme med gode forslag og ideer.
- Fortsatt sende disse ut til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet
- Formidle hva FKMI arbeider med, og får til, gjennom vår offentlige gruppe på Facebook og ved å jevnlig oppdatere forbundets hjemmeside
- Sende ut pressemeldinger til alle mediehus hver MCS Awareness-month om FKMI og om sykdommen kjemisk miljøintoleranse
- Sende ut pressemeldinger i alle aktuelle saker slik at mediehus, politikere og aktuelle deler av helsevesenet er orientert om FKMI's virke.
- Stimulere aktuelle medlemmer til å stå fram med sin lidelse, og bidra til økt publisitet om sykdommen og FKMI i mediene
- Søke økonomisk støtte via ulike fond og legater, ExtraStiftelsen, Bufdir, Gjensidige osv. Oppfordre/spille på medlemmene mht til å finne aktuelle prosjekt og steder å søke i intern gruppe

GENERELT VIKTIG!

- ☒ Felles informasjonskampanjer om bedre innemiljø
- ☒ Felles innsats mot bruk av signaturduft
 - Felles innsats for bedre kollektivtilbud, på tog, buss, taxi, flyplasser
 - Spred informasjon direkte fra FKMI om hva slags tilretteleggingsbehov mennesker med kjemisk miljøintoleranse har overfor parfymerte produkter, røyk, løsningsmidler, luftkvalitet, gjennom brev, brosjyrer, media, til:
- ☒ NAV
- ☒ Helsevesenet
- ☒ Barnehager
- ☒ Skoler
- ☒ Utdanningsinstitusjoner
- ☒ Arbeidsgivere
- ☒ Sentrale og lokale politikere
- ☒ Studenter (lege, sykepleie, helsepleie, ambulanse, fysioterapi o.l.)
- ☒ Transportnæringen (NSB, Avinor, Taxi o.l.)
 - Bidra til økt forståelse, aksept og tilrettelagt behandling i helsevesenet
- ☒ Kartlegge fastlegers syn på pasienter som mener de har kjemisk miljøintoleranse (spørreskjema utarbeidet i samarbeid med prof. Kjell Aas), bearbeide resultatene, og utarbeide informasjonskampanje
- ☒ Gjøre pressemeldingen om diagnostisering av overfølsomhet, inkludert kjemisk miljøintoleranse, kjent i alle deler av norsk helsevesen
 - Være pådriver til at NAV møter mennesker med kjemisk miljøintoleranse på en mest mulig kompetent måte.
- ☒ Invitere til møte med sentrale personer i NAV om hva slags tilrettelegging våre grupper trenger.
- ☒ Sende informasjon om kjemisk miljøintoleranse og våre tilretteleggingsbehov.
 - Utarbeide en tilretteleggingsveiledning til arbeidsgivere, og veilede arbeidsgivere som tar kontakt med FKMI
 - Arrangere fysiske treff/arrangement for medlemmene
 - Henvende seg til aktuelle utsalgssteder, bensinstasjoner, produsenter, Mattilsynet og Forbrukerrådet om de problemene parfymerte produkter medfører. Arbeide for å få flere parfymefrie alternativer og en mer økt bevissthet rundt trygg emballering og plassering av parfymerte varer slik at det bidrar til økt universell utforming.
 - Ta kontakt med Stiftelsen Miljøfyrtårn, og jobbe for at de også setter parfymefrihet inn som en del av sertifiseringen for å bli miljøfyrtårn.

Arbeide for at Forbund for Kjemisk Miljøintoleranse skal bli mest mulig slagkraftig

- Sette i gang vervekampanjer – med vervepremier.
- Dele ut/sende brosjyrer til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet.

- Søke på aktuelle midler, fond og legater som har frister gjennom året. Stimulere medlemmer til å komme med gode forslag og ideer.
- Fortsatt sende disse ut til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet
- Formidle hva FKMI arbeider med, og får til, gjennom vår offentlig gruppe på Facebook og ved å jevnlig oppdatere forbundets hjemmeside
- Sende ut pressemeldinger til alle mediehus hver MCS Awareness-month om FKMI og om sykdommen kjemisk miljøintoleranse
- Sende ut pressemeldinger i alle aktuelle saker slik at mediehus, politikere og aktuelle deler av helsevesenet er orientert om FKMI's virke.
- Stimulere aktuelle medlemmer til å stå fram med sin lidelse, og bidra til økt publisitet om sykdommen og FKMI i mediene
- Søke økonomisk støtte via ulike fond og legater, ExtraStiftelsen, Bufdir, Gjensidige osv. Oppfordre/spille på medlemmene mht til å finne aktuelle prosjekt og steder å søke i intern gruppe

1. **GENERELT VIKTIG!** ☑ NAV

2. ☑ Helsevesenet

3. ☑ Barnehager

4. ☑ Skoler

5. ☑ Utdanningsinstitusjoner

6. ☑ Arbeidsgivere

7. ☑ Sentrale og lokale politikere

8. ☑ Studenter (lege, sykepleie, helsepleie, ambulanse, fysioterapi o.l.)

9. ☑ Transportnæringen (NSB, Avinor, Taxi o.l.)

10. ➤ Bidra til økt forståelse, aksept og tilrettelagt behandling i helsevesenet

11. ☑ Kartlegge fastlegers syn på pasienter som mener de har kjemisk miljøintoleranse (spørreskjema utarbeidet i samarbeid med prof. Kjell Aas), bearbeide resultatene, og utarbeide informasjonskampanje

12. ☑ Gjøre pressemeldingen om diagnostisering av overfølsomhet, inkludert kjemisk miljøintoleranse, kjent i alle deler av norsk helsevesen

13. ➤ Være pådriver til at NAV møter mennesker med kjemisk miljøintoleranse på en mest mulig kompetent måte.

14. ☑ Invitere til møte med sentrale personer i NAV om hva slags tilrettelegging våre grupper trenger.

15. ☑ Sende informasjon om kjemisk miljøintoleranse og våre tilretteleggingsbehov.

16. ➤ Utarbeide en tilretteleggingsveiledning til arbeidsgivere, og veilede arbeidsgivere som tar kontakt med FKMI

17. ➤ Arrangere fysiske treff/arrangement for medlemmene

18. ➤ Henvende seg til aktuelle utsalgssteder, bensinstasjoner, produsenter, Mattilsynet og Forbrukerrådet om de problemene parfymerte produkter medfører. Arbeide for å få flere parfymefrie alternativer og en mer økt bevissthet rundt trygg emballering og plassering av parfymerte varer slik at det bidrar til økt universell utforming.

19. ➤ Ta kontakt med Stiftelsen Miljøfyrtårn, og jobbe for at de også setter parfymefrihet inn som en del av sertifiseringen for å bli miljøfyrtårn.

20.

21. **Arbeide for at Forbund for Kjemisk Miljøintoleranse skal bli mest mulig slagkraftig**

22. ➤ Sette i gang vervekampanjer – med vervepremier.

23. ➤ Dele ut/sendte brosjyrer til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet.

24.

- 25.
26. ➤ Søke på aktuelle midler, fond og legater som har frister gjennom året. Stimulere medlemmer til å komme med gode forslag og ideer.
27. ➤ Fortsatt sende disse ut til helsevesenet, politikere, og sentrale institusjoner i samfunnet
28. ➤ Formidle hva FKMI arbeider med, og får til, gjennom vår offentlige gruppe på Facebook og ved å jevnlig oppdatere forbundets hjemmeside
29. ➤ Sende ut pressemeldinger til alle mediehus hver MCS Awareness-month om FKMI og om sykdommen kjemisk miljøintoleranse
30. ➤ Sende ut pressemeldinger i alle aktuelle saker slik at mediehus, politikere og aktuelle deler av helsevesenet er orientert om FKMI's virke.
31. ➤ Stimulere aktuelle medlemmer til å stå fram med sin lidelse, og bidra til økt publisitet om sykdommen og FKMI i mediene
32. ➤ Søke økonomisk støtte via ulike fond og legater, ExtraStiftelsen, Bufdir, Gjensidige osv. Oppfordre/spille på medlemmene mht til å finne aktuelle prosjekt og steder å søke i intern gruppe
- 33.
34. **GENERELT VIKTIG!**